

# Shop-Potentialanalyse

für den Online-Shop

[www.honigmanufaktur-spatzenhof.de](http://www.honigmanufaktur-spatzenhof.de)

Erstellt am 8.12.2015 durch Nils Ehnert

The screenshot shows the website interface for 'Honig-Manufaktur im Spatzenhof'. At the top right, there are navigation links: 'Startseite', 'Seitenübersicht', 'RSS', and 'Drucken'. Below these is a horizontal menu with 'Honig-Manufaktur im Spatzenhof', 'Leitbild', 'Wissenswertes', 'Fotogalerie', 'Rezepte', and 'Kundeninfo'. The main header features a yellow honeycomb background with the text 'Honig-Manufaktur im Spatzenhof Ökologische Imkerei' and a 'Bioland' logo. On the right side of the header, there is a red cart icon showing 'Warenkorb Artikel: 0 Warenkorb: 0,00 €' and a search bar with the text 'Suchen'. On the left side, there is a 'KATEGORIEN' section with a list: 'Bioland Honig', 'Weitere Produkte aus dem Bienenvolk', and 'Sonstiges'. Below this is a 'KONTAKT' section with contact information for Markus Schwarz, Imkermeister. The main content area is titled 'Zum Genießen - Naturbelassener Honig von höchster Qualität' and contains three paragraphs of text describing the honey's quality and production process.

Startseite Seitenübersicht RSS Drucken

Honig-Manufaktur im Spatzenhof Leitbild Wissenswertes Fotogalerie Rezepte Kundeninfo

Honig-Manufaktur  
im Spatzenhof  
Ökologische Imkerei

Bioland

Warenkorb  
Artikel: 0  
Warenkorb: 0,00 €

Suchen

**KATEGORIEN**

- ▶ Bioland Honig
- ▶ Weitere Produkte aus dem Bienenvolk
- ▶ Sonstiges

**KONTAKT**

Honig-Manufaktur im Spatzenhof  
Ökologische Imkerei  
Markus Schwarz, Imkermeister  
Spatzenhof 28  
71543 Wüstenrot  
Tel.: 07945-9425683  
[markus\\_schwarz@nexgo.de](mailto:markus_schwarz@nexgo.de)

**Zum Genießen - Naturbelassener Honig von höchster Qualität**

Die natürliche Vielfalt seiner Inhaltsstoffe macht Honig zu einem lebendigen Lebensmittel.

Ich führe meine Imkerei ausschließlich nach ökologischen Gesichtspunkten, mit dem Ziel, meinen Honig naturbelassen, mit höchst möglicher Qualität und ohne bedenkliche Rückstände zu erzeugen.

Durch einen eigenen Wachskreislauf, ausschließlich neue Waben im Honigraum und die stetige Wabenerneuerung vermeide ich die Einbringung und Ansammlung von Rückständen im Honig. Die Varroamilbe bekämpfe ich ausschließlich biologisch.

Jeder naturbelassene Honig wird nach einiger Zeit fest – er kandiert. Damit dies gleichmäßig und feincremig geschieht, rühre ich meine 'cremigen' Honige feincremig - so bleibt er schön streichfähig und behält seine Konsistenz. Honige, die ich 'flüssig' anbiete, kristallisieren langsam (teils erst nach Monaten). Wenn er bei ihnen kandiert, können sie ihn ohne Qualitätsverlust im Wasserbad bei max. 40°C erwärmen, damit er wieder flüssig wird.

## 1. Erster Eindruck

Mein erster Eindruck ist: „Wo bin ich hier? Was kann ich hier tun?“. Erst auf den zweiten Blick nehme ich das Stichwort „Honig“ und die Wabenstruktur im Header war. Das ist nicht besonders optimal, da ein Besucher im Online-Shop sehr schnell wissen möchte, ob er dort auch richtig ist, und was ihn dort erwartet. Etliche Untersuchungen zeigen, dass ein Nutzer bereits nach *wenigen Sekunden* entscheidet, ob er in einem Shop weiterklicken will, oder die Seite wieder schließt.

Auch ist mir nicht klar, dass ich mich überhaupt in einem Online-Shop befinde. Wo kann ich hier etwas kaufen? Ich sehe im prominent platzierten Menü am oberen Rand Links zu „Leitbild“ und „Wissenswertes“ etc. Auf die Idee, hier Honig online kaufen zu können, komme ich erst nach einiger Suche und entdecke die Kategorien in der linken Seitenleiste.

Ich klicke ein wenig weiter auf die Links im oberen Bereich und finde viel Text ohne ein einziges Bild vor. Das spricht mich nicht besonders an und ist nicht gut lesbar. Erst auf den Unterseiten wie den Rezepten oder der Fotogalerie finden sich Bilder, hier dann allerdings vielleicht schon zu viele.

Ich schaue mir den Shop-Bereich an und finde in der Kategorie „Bioland Honig“ 8 Produkte. Jedes dieser Produkte wird in der linken Seitenleiste noch einmal wiederholt, das verwirrt mich etwas. Die Produkt-Detailseite bietet die nötigsten Angaben: *Bezeichnung, Preis, Bild, Gewicht* und eine kurze *Beschreibung*. Die gesetzlich vorgeschriebenen *Grundpreisangaben* fehlen. Im Hinblick auf ein Genuss-Produkt empfinde ich die Produkt-Darstellung nicht besonders ansprechend und würde mir eine emotionalere Ansprache mit weiteren, größeren und besseren Bildern wünschen sowie eine ausführlichere Beschreibung.

Zudem: Bei Honig weiss ich nie so recht, welchen ich kaufen soll, ich bin schnell überfordert und wünsche mir Beratung. Hier wäre eine kleine Hilfestellung in Form eines „Honig-Finders“ vielleicht überlegenswert? Im übrigen bin ich nicht besonders preissensitiv und würde auch 1-2 € mehr bezahlen.

Was sich hinter den Kategorien „Weitere Produkte aus dem Bienenvolk“ und „Sonstiges“ verbirgt, erschließt sich mir nicht auf Anhieb, hier muss ich erst klicken (das macht nicht jeder!).

Die Idee eines „Miet-Volkes“ oder einer Patenschaft finde ich prima, diese könnte deutlich prominenter platziert werden. Auch hier sind dann ausführlichere Beschreibungen sinnvoll und notwendig.

Die Rezept-Seiten finde ich ebenfalls prima, würde mir hier jedoch noch weitere Inhalte und Rezepte wünschen.

Der Bereich „Kundeninfo“ ist für mich erstmal ok, ich habe allerdings die Widerrufsbelehrung nicht gefunden. Insgesamt ist auf die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen (u.a. Fernabsatzrecht) zu achten.

## 2. Technische Analyse

Wir haben für Sie eine umfangreiche technische Auswertung in mehreren Bereichen erstellt. Diese können Sie direkt online unter <http://seorch.de/seo-check/www-honigmanufaktur-spatzenhof.de-2015-12-08-09-40-65.html> aufrufen. Dort wurden unter anderem die Einhaltung von Web-Standards, der semantische Aufbau des Shops, SEO-Basis-Faktoren für eine gute Auffindbarkeit in Suchmaschinen und die Ladezeiten untersucht.

Aus Gründen der Übersichtlichkeit verzichten wir an dieser Stelle auf die ausführliche Besprechung dieser technischen Analyse und führen nur die wichtigsten Empfehlungen auf. Gerne können wir diesen Bereich in der telefonischen Beratung vertiefen.

- Der technische Aufbau der Seite ist grundsätzlich ok und gefährdet die Funktionsfähigkeit Ihres Shops nicht. Potential zur Optimierung ist jedoch vorhanden.
- Aus Sicht der Suchmaschinen-Optimierung (SEO) sollten dringend weitere Angaben integriert werden (z.B. Title-Tag, Meta Description und mehr Text auf der Homepage). Hier wird derzeit erhebliches Marketing-Potential nicht ausgenutzt.
- Es könnte ein Problem mit dem Google Index geben, was zu einer schlechten Auffindbarkeit führen kann. Die Überprüfung, welche Seiten indiziert sind, liefert nur sehr wenige Treffer ([https://www.google.de/?gws\\_rd=ssl#q=site:www.honigmanufaktur-spatzenhof.de](https://www.google.de/?gws_rd=ssl#q=site:www.honigmanufaktur-spatzenhof.de)). Woran das konkret liegt, lässt sich ohne eine tiefere Analyse nicht sagen, hier kann unter Umständen die *Google Search Console* (ehemals Webmaster-Tools) weiter helfen.
- Der Online-Shop ist grundsätzlich auf mobilen Endgeräten (*responsive*) bedienbar, wird jedoch z.B. auf einem iPad nicht optimal dargestellt. Das kann zu Unzufriedenheit der Nutzer und Kaufabbrüchen führen.  
Die mobile Darstellung läuft über eine weitere Domain: [m.honigmanufaktur-spatzenhof.de](http://m.honigmanufaktur-spatzenhof.de). Dies kann zu Problemen mit den Suchmaschinen führen und ist keine *echt-responsive* Darstellung, bei der sich das Shopdesign automatisch an jede denkbare Gerätegröße anpasst.
- Es scheint mehrere Domains zu geben ([www.honigmanufaktur-spatzenhof.de](http://www.honigmanufaktur-spatzenhof.de) und [www.honigmanufakturimspatzenhof.de](http://www.honigmanufakturimspatzenhof.de)). Hier sollte auf eine korrekte Weiterleitung (mittels HTTP-Statuscode 301) geachtet werden. Zudem sollte nur noch die Hauptdomain [www.honigmanufaktur-spatzenhof.de](http://www.honigmanufaktur-spatzenhof.de) beworben werden (etwa im E-Mailfooter).

### 3. Shopsystem

Das verwendete Shopsystem ist *Webnode* (<http://de.webnode.com>), von der Herkunft eher ein Homepage-Baukasten, der auch Shopfunktionen anbietet. Da es sich hierbei um einen im eCommerce-Bereich eher unbekanntem Anbieter handelt, können wir über die Leistungsfähigkeit und Zukunftsfähigkeit dieses Shopsystems sowie zur technischen Sicherheit (mögliche Hacking-Angriffe) und der Rechtssicherheit im Hinblick auf die deutsche Gesetzgebung leider keine Einschätzung abgeben.

### 3. Verbesserungsansätze / Empfehlungen

Insgesamt sehen wir einiges Potential in dem Shop und im Geschäftsmodell insgesamt. Das Design des Shops sollte sehr viel deutlicher an die Zielgruppe, die Produkte und den Zeitgeist angepasst werden. Die Ansprache sollte erheblich emotionaler erfolgen und die Qualität und Reinheit des Naturproduktes besser herausstellen.

Weiterhin sollte die Struktur (Menü, Kategorien, Produkte) überdacht, logischer aufgebaut und besser platziert werden.

Das verwendete Shopsystem erfüllt unseres Erachtens nur Grundbedürfnisse sowohl von Verkäufer als auch Nutzern und sollte durch ein professionelles System (z.B. Shopware) abgelöst werden.

Das Produktsortiment an sich könnte weiter ausgebaut werden und die Zusatzprodukte wie Bienen-Patenschaften, Propolis etc. gesondert hervorgehoben werden.

1. Insgesamt klarer den Shop-Charakter herausstellen und die Orientierung erleichtern.
2. Deutlich emotionalere Ansprache mit großen visuellen Elementen und Bildern, ggf. kurzen Video-Sequenzen.
3. Produkt-Sortiment ausbauen und innovative Angebote wie die Patenschaften gesondert hervorheben.
4. Zusatznutzen und -Inhalte bieten, etwa durch den Ausbau der Rezept-Rubrik oder einen „Online Honig-Finder“ - welcher Honig passt zu mir? Eine klare Positionierung kann auch sehr gut dabei helfen, höhere Preise durchzusetzen.

Uns erscheint ein Relaunch (ein grundlegender Neuaufbau also) aus mehreren Gründen sinnvoll:

- Um den Shop erfolgreicher zu machen, sollte mehrere Teilbereiche überarbeitet werden (Inhalte, Struktur, Design, Technik). Das rechtfertigt den Aufwand einer „Generalüberholung“.

- Es ist unklar, ob das verwendete Shopsystem den rechtlichen und inhaltlichen Anforderungen genügt (siehe hierzu auch <http://www.websitooltester.com/blog/homepage-baukasten-online-shop-recht/>).
- Unserer Einschätzung nach ist *webnode* ein brauchbarer Homepage-Baukasten, bietet im Shopbereich aber nur die Basisfunktionen. Insbesondere ist eine Erweiterung durch Zusatzmodule oder gar eigene Entwicklungen kaum möglich. Wir denken daher nicht, dass dieses System eine solide Basis für die nächsten Jahre ist.

*Dabei können die vorhandenen Artikel und Inhalte mit relativ wenig Aufwand in ein neues System übernommen werden.*

## Nächste Schritte

Haben Sie Fragen zu dieser Potential-Analyse? Vereinbaren Sie Ihren telefonischen Beratungstermin mit uns - die Kosten dafür sind bereits in der Analyse enthalten. Sie erreichen uns unter (04642) 99 99 000 oder per E-Mail unter [info@netzperfekt.de](mailto:info@netzperfekt.de).

Wenn Sie darüber hinaus den nächsten Schritt gehen möchten, beraten wir Sie gerne zu folgenden Themen:

- Shop-Relaunch: was sollten Sie beachten? Wie kann der Relaunch sicher und bequem durchgeführt werden?
- Wie können Sie die angesprochenen Potentiale Ihres Online-Shops konkret umsetzen?
- Haben Sie ganz individuelle Fragen rund um Ihren Online-Shop?
- Suchen Sie einen Dienstleister, der gemeinsam mit Ihnen den Relaunch durchführt?

Weitere Informationen finden Sie auch auf [netzperfekt.de](http://netzperfekt.de).

Wir hoffen, dass Ihnen diese Shop-Potentialanalyse weitere Erkenntnisse gebracht hat und wünschen Ihnen viel Erfolg mit Ihrem Online-Geschäft.

Viele Grüße, Ihre

*Nils Ehnert + Carola Fichtner*

**P.S.:** Möchten Sie weiter auf dem Laufenden bleiben und regelmäßig weitere Tipps und Tricks rund um den Shop-Relaunch erhalten? Dann abonnieren Sie doch unseren *Newsletter* auf [onlineshop-relaunch.de](http://onlineshop-relaunch.de) oder folgen Sie uns auf Facebook.

### Kontakt:

netzperfekt | Nils Ehnert & Carola Fichtner  
Parkstrasse 113  
24399 Arnis  
04642. 99 99 000  
[info@netzperfekt.de](mailto:info@netzperfekt.de)  
[www.netzperfekt.de](http://www.netzperfekt.de)



## Anhang

Screenshots [www.honigmanufaktur-spatzenhof.de](http://www.honigmanufaktur-spatzenhof.de) vom 7.12.2015

The screenshot shows the homepage of 'Honig-Manufaktur im Spatzenhof'. The header includes navigation links (Startseite, Seitenübersicht, RSS, Drucken) and a menu (Leitbild, Wissenswertes, Fotogalerie, Rezepte, Kundeninfo). The main banner features the company logo and a 'Bioland' certification logo. A shopping cart icon in the top right shows 'Warenkorb Artikel: 1 Warenkorb: 5,60 €'. Below the banner, a 'KATEGORIEN' sidebar lists various honey types. The main content area displays a grid of six honey products, each with an image, title, description, and price.

Produktname	Preis
Bioland Creme-Honig von Akazien	5,60 €
Bioland Linden-Honig (340 g)	6,50 €
Bioland Kirschblüten-Honig	6,50 €
Bioland Akazien-Honig (340 g)	-
Bioland Tannen-Honig (340 g)	-
Bioland Kastanien-Honig (340 g)	-

The screenshot shows the product detail page for 'Bioland Linden-Honig (340 g)'. The header and navigation are identical to the homepage. The main content area features a large image of the honey jar, a 'Kaufen' button, and technical specifications. A description paragraph is provided below the product details.

Spezifikation	Wert
Produktcode:	WL340
Preis ohne MwSt.:	6,08 €
Preis inkl. MwSt.:	6,50 €
Verfügbarkeit:	Auf Lager


**Hersteller-Katalog-Nr.:** WL340  
**Gewicht:** 340 g

Dieser Waldhonig stammt aus der Gegend von Wästenrot. Im Unterschied zum klassischen Waldhonig konnten unsere Bienen neben dem Honigtau von Fichten und Tannen auch Nektar von Linden gefunden. Der daraus entstandene Honig ist eine interessante Geschmackskomposition der Natur. Die Linden verleihen dem Honig einen frischen, leuchtigen Geschmack.

Startseite | Seitenübersicht | RSS | Drucken

Honig-Manufaktur im Spatzenhof | Leitbild | Wissenswertes | Fotogalerie | Rezepte | Kundeninfo

# Honig-Manufaktur im Spatzenhof Ökologische Imkerei



Warenkorb  
Artikel: 1  
Warenkorb: 5,60 €

**KATEGORIEN**

- ▶ Bioland Honig
- ▶ Weitere Produkte aus dem Bienenstock
- ▶ Sonstiges

**KONTAKT**

Honig-Manufaktur im Spatzenhof  
Ökologische Imkerei  
Markus Schwarz, Imkermeister  
Spatzenhof 28  
71343 Waldenrot  
Tel.: 07945-9425683  
[markus\\_schwarz@hmg.de](mailto:markus_schwarz@hmg.de)

Honig-Manufaktur im Spatzenhof | Leitbild

## Unser Leitbild

Aus Liebe zur Natur und zum Schutz des Ökosystems betreiben wir unsere Imkerei. Damit wollen wir ein Gegengewicht zum immer verbreiteteren Raubbau an unserer Natur und Industrialisierung der Landwirtschaft setzen.


Unser Anspruch ist, mit unseren Bienen einen wichtigen Beitrag zur **Bestäubung von Wild- und Nutzpflanzen** zu leisten. Die intensive Bestäubung bringt einen vermehrten Fruchtansatz, volle Ausbildung der Früchte und eine Verbesserung der Fruchtqualität. Ein Honigbienenvolk bestäubt pro Tag mehrere Millionen Blüten und erreicht dadurch einen Bestäubungsanteil von zu 80-90% aller Wild- und Nutzpflanzen. Nicht zu unterschätzen ist die Bestäubung der vielen Wildpflanzen von Wald und Flur, die ohne Honigbienen bereits ausgestorben wären. Damit sichern die Honigbienen den Artenreichtum der Pflanzen in unserer Landschaft. Die Früchte und Samen dieser Wildpflanzen sind wiederum Nahrungsgrundlage für viele Tiere in Wald und Flur. Somit trägt die Honigbiene auch zum Erhalt vieler wildlebender Tieren bei.

Wir bieten unseren Bienen einen großen und ungeteilten Brutraum aus natürlichen Holzbeuten als ideale Voraussetzung zur freien Entfaltung ihrer selbst. Unter Irnkäufnahme geringerer Honigernten ermöglichen wir unseren Bienen darüber hinaus die Möglichkeit fast ausschließlich Naturwabenbau zu erstellen. Dies reduziert zudem die potentielle Gefahr der Einbringung von Rückständen in das Bienenvolk und über diesen Weg dann in den Honig. Weiterhin erlaubt dieser Naturwabenbau den Bienen den zwangsfreien Bau ihrer Waben ganz nach ihren naturbestimmten - Das verstärken der Kitzeln durch Blümelchoiden ist für uns ein Tabu. Diese

Startseite | Seitenübersicht | RSS | Drucken

Honig-Manufaktur im Spatzenhof | Leitbild | Wissenswertes | Fotogalerie | Rezepte | Kundeninfo

# Honig-Manufaktur im Spatzenhof Ökologische Imkerei



Warenkorb  
Artikel: 1  
Warenkorb: 5,60 €

**KATEGORIEN**

- ▶ Bioland Honig
- ▶ Weitere Produkte aus dem Bienenstock
- ▶ Sonstiges

**KONTAKT**

Honig-Manufaktur im Spatzenhof  
Ökologische Imkerei  
Markus Schwarz, Imkermeister  
Spatzenhof 28  
71343 Waldenrot  
Tel.: 07945-9425683  
[markus\\_schwarz@hmg.de](mailto:markus_schwarz@hmg.de)

Honig-Manufaktur im Spatzenhof | Fotogalerie

## Fotogalerie

- Honigbienen bei der Arbeit
- Meine Bienen an ihren Heimatstandorten
- Meine Bienen an ihren Wanderstandorten
- Ins Volk geschaut
- Frühling bei den Bienen

© 2013 Alle Rechte vorbehalten. Unterstützt von Webnode-Online-Shop



The screenshot shows the website 'Honig-Manufaktur im Spätzenhof'. At the top, there are navigation links: 'Startseite', 'Seitenübersicht', 'RSS', and 'Drucken'. Below this is a horizontal menu with 'Honig-Manufaktur im Spätzenhof', 'Leitbild', 'Wissenswertes', 'Fotogalerie', 'Rezepte', and 'Kundeninfo'. The main header features a yellow honeycomb background with the text 'Honig-Manufaktur im Spätzenhof' and 'Ökologische Imkerei'. A 'Bioland' logo is visible. On the right, a red cart icon shows 'Warenkorb Artikel: 1 Warenkorb: 5,40 €' and a search bar with the text 'Suchen'. On the left, there are two red-bordered sections: 'KATEGORIEN' with links for 'Bioland Honig', 'Weitere Produkte aus dem Bienenstock', and 'Sonstiges'; and 'KONTAKT' with contact information for 'Honig-Manufaktur im Spätzenhof', including the name 'Markus Schwarz, Imkermeister', address 'Spätzenhof 28, 72543 Willstätt', phone 'Tel.: 07945-942583', and email 'markus\_schwarz@meigs.de'. The main content area is titled 'Rezepte' and lists 'Ananas mit Wald-Honig' and 'Salatdressing mit Kastanien-Honig'. At the bottom, there is a copyright notice '© 2013 Alle Rechte vorbehalten.' and a support notice 'Unterstützt von Webnode-Online-Shop'.